



ASESORÍA I+D+I

- Negocio & Estilo de vida (16/06/2010) 28

Tirada: 111.763	<h1>Negocio</h1>	Superficie: 467,00 cm²	
Difusión: 83.632		Ocupación: 43.52%	
Audiencia: 292.712		Valor: 4.193,63	
Ref: 3142188		Página: 28	
Nacional	Diaria		
Economía	1ª Edición		
	16/06/2010	1 / 1	

Gerardo Fernanz ❖ Gerente de cuentas de Asesoría Pymasde

“La pyme está desinformada; cree que es difícil lograr ayudas en I+D”

ENTREVISTA

RAMÓN ROCA
rroca@neg-ocio.com

Hace año y medio nació Asesoría Pymasde, una compañía especializada en la búsqueda de financiación autonómica y nacional para emprendedores, micropymes y pymes para proyectos de I+D+i. Nació “por la fuerte demanda del mercado y porque las pymes que innovaban necesitaban un servicio diferente”, señala Gerardo Fernanz, gerente de cuentas de Asesoría Pymasde.

En este escaso periodo de tiempo, Asesoría Pymasde se ha instalado a escala nacional—Madrid, Cataluña, País Vasco, Galicia y Andalucía—, aunque “el momento no era el mejor y no acompañaba la situación había que arriesgar porque era necesario para las pymes innovadoras”, aseguró. Además, “nos ha ido bastante bien, sobre todo en Madrid y Cataluña donde el servicio está funcionando a las mil maravillas”.

Según Fernanz en el plan estratégico de la compañía para los dos próximos años está hacer “una apuesta fuerte por la zona norte, en Galicia y País Vasco, y también en Levante donde este año hemos entrado”. El gerente de cuentas de la compañía confiesa que en la

actualidad “estamos apostando fuerte para implantarnos bien a escala nacional porque la competencia llegará tarde o temprano”. “En definitiva, la pyme necesita aún más asesoramiento”, apostilla.

Falta de información

Las subvenciones y ayudas por inversión en I+D+i en España está a un nivel bastante inferior respecto a la media europea. Según Fernanz, “esto hay que corregirlo tanto desde la Administración como desde el sector privado. Es necesario invertir en I+D para salir reforzados de la crisis”, señala.

Aunque “siempre se puede hacer más”, el principal problema que ve Fernanz en las pymes es que están desinformadas. “Hay falta de información, la pyme cree que es difícil conseguir las ayudas a nivel nacional”, afirma con rotundidad.

Además, el gerente de cuentas de Asesoría Pymasde cree que las pymes aprovechan poco todas las herramientas. “Se están infrautilizando las deducciones y ayudas”, señala Fernanz que apuntaba que son muy pocos los proyectos que se aprovechan de la deducción fiscal por desconocimiento.



DANIEL SANTAMARÍA

“Si no hay posibilidad de lograr ayudas no cobramos por el servicio”



Obtener ayudas o subvenciones por inversión en I+D+i no es tan fácil como lo pintan pero no es imposible. Esta compañía asesora a las pymes para conseguirlo y antes de realizar la petición conocen el proyecto y hace un diagnóstico. Después

analiza las posibilidades de conseguir esas ayudas. “Si no hay posibilidades de obtener ayudas no cobramos por el servicio”, asegura Fernanz.

Según este experto “hay sectores tradicionales en los que es más difícil innovar como puede ser el comercio. En esos no aportamos valor añadido pero en otros como biotecnología, tecnologías de la información, energías renovables, alimentación, salud e industria sí damos un gran valor añadido, pero si el empresario no tiene ningún proyecto es difícil ayudarlo”, sentencia.

La tendencia a corto plazo en I+D+i es que no se va a ir a dar subvenciones puras y duras “sino a créditos blandos”. Por otro lado, “hay que seguir ayudando a las pymes sobre todo a escala autonómica”, explica Fernanz que señaló al programa Innoempresa como básico para obtener ayudas ya que está aprobado hasta 2013.

También se refiere Fernanz a que el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), del Ministerio de Ciencia e Innovación, se convierta en la ventanilla única para pedir las ayudas. “Es bueno que se hayan centralizado las subvenciones en CDTI. Nosotros siempre hemos tenido una buena relación con sus técnicos y sus programas son excepcionales sobre todo a las empresas de reciente creación”. ❖