

Hemeroteca :: 12/06/2010



HAZ DIRIGENTES TU PÁGINA DE INICIO



La I+D, pilar de la cadena de valor para la pyme

Gerardo Fernánz Andújar, Gerente de Cuentas de Asesoría Pymasde

Última actualización 14/06/2010@11:43:33 GMT+1

Las PYMES españolas, columna vertebral de la economía y fuente clave de puestos de trabajo, son especialmente sensibles a los cambios en el entorno empresarial. Con la actual coyuntura económica, los pocos fondos de los que disponen son destinados a acometer acciones cortoplacistas por pura supervivencia, a pesar de que muchas son potenciales generadoras de innovación, de empleo y de integración social. En muchos casos ni siquiera lo llegan a intentar, bien por desconocimiento o por la dificultad que conlleva el proceso de cambio.

No obstante, la pyme española empieza poco a poco a tomar conciencia de la importancia de la I+D+i. Así, dentro del asesoramiento en ayudas públicas para la I+D, las pymes y emprendedores pueden beneficiarse de: subvenciones, créditos y deducciones fiscales. Existen Expertos a disposición de las pymes que pueden ayudarlas en la identificación y documentación técnico-económica de sus proyectos de I+D+i. Aquellas que quieran dar un paso más, pueden también contar con el servicio de implantación de sistemas de gestión de la I+D+i según la norma UNE 166.002, sistematizando y organizando las actividades de investigación, desarrollo e innovación tecnológica, proporcionando directrices para facilitar la generación y atracción de ideas, la correcta gestión de los proyectos, y el control y mejora continua de todas las actividades. El objetivo final es conseguir que las pymes se beneficien de las sinergias producidas por los diferentes incentivos: deducciones fiscales, subvenciones y créditos blandos. En este sentido, del total de ayudas concedidas por el CDTI en 2009, el 64% fueron destinadas a pymes.

Las pymes son distintas a la hora de ser atendidas en el asesoramiento en ayudas públicas para la I+D. Como en ellas la información está concentrada por lo general en uno o dos interlocutores, y por tanto la documentación está muy localizada, no es necesario que una Consultora externa se la prepare. Basta con que se les asesore en la búsqueda y tramitación de subvenciones y deducciones fiscales y una tutela y revisión posterior. La labor de consultoría es por tanto de menor intensidad que en una gran empresa y los costes asociados al servicio también.

Hasta el momento, muchas pymes consideraban que no podían acceder a las ayudas a la I+D+i porque estaban destinadas a las grandes empresas o que podía ser complejo preparar la documentación que se solicita. Sin embargo, muchas de las ayudas de la Administración están destinadas precisa y exclusivamente a las pymes. En este sentido, las Administraciones Autonómicas están contribuyendo a la mejora de la competitividad de las pymes y se encargan de la gestión del Programa de Ayudas Innoempresa con un presupuesto aproximado de 500 millones de euros para el periodo 2007 – 2013.

Por ello, es primordial que las pymes incorporen la inversión en I+D+i como una partida más en sus planes de negocio. De hecho, el desarrollo e implantación de soluciones innovadoras les permitirá ofrecer servicios únicos y diferenciados, facilitando su crecimiento en ventas, empleo, productividad y exportaciones. A pesar de las dificultades actuales, las pymes españolas han de concienciarse de que un esfuerzo económico en el presente garantizará su estabilidad futura. Si queremos conseguir que en 2013 el 2,5 % del PIB español se destine a la actividad de innovación, igualándonos así a Europa, es vital la participación de la PYME.

Hay que convencer a la PYME de que innovar es clave para su propia supervivencia en tiempos de crisis y que supone el pilar de su cadena de valor. Sin productos innovadores no podrán situarse en un mercado global con el que llegar a una demanda cada vez más exigente y diversificada. Y sobre todo, hay que concienciar a las empresas de que el objetivo de un proyecto de I+D+i debe coincidir siempre con el objetivo principal de las sociedades mercantiles, es decir, la obtención de beneficios. Innovar supone siempre, rentabilidad económica y beneficios en el corto, medio y largo plazo.

Noticias Relacionadas

- >> [La I+D, pilar de la cadena de valor para la pyme](#)
- >> [Tien 21 y Master Cadena se alian](#)
- >> [Tien 21 y Master Cadena se alian](#)
- >> [Tien 21 y Master Cadena se alian](#)
- >> [Tien 21 y Master Cadena se alian](#)
- >> [Tien 21 y Master Cadena se alian](#)
- >> [Tien 21 y Master Cadena se alian](#)

¿Te ha parecido interesante esta noticia?



>> Gala de entrega Premios Dirigentes 2009

Obtener Flash Player para ver este elemento.

> DIVISAS

Divisa	Último	Dif	%	Fecha	Ho
EUR/CHF	1,40	0,00	0,18%	15/06/10	09:00
EUR/GBP	0,83	-0,00	-0,21%	15/06/10	09:00
EUR/JPY	111,04	-0,86	-0,76%	15/06/10	09:00
EUR/USD	1,22	-0,00	-0,27%	15/06/10	09:00

> BOLSA DE VALORES

Índice	Último	%	Fecha	Ho
DAX	6.109,07	-0,26%	15/06/10	10:00
DOW JONES	10.190,80	-0,20%	14/06/10	22:00
E.STOXX 50	2.667,42	-0,60%	15/06/10	10:00
IBEX 35	9.462,70	-1,27%	15/06/10	10:00
NASDAQ 100	1.845,48	-0,09%	14/06/10	23:00
S&P 500	1.089,63	-0,18%	14/06/10	22:00

> FORO ACTIVO

¿Qué espera de la presidencia española de la UE?

ENGLISH VERSION

VERSIONE ITALIANA

VERSION FRANÇAISE

DEUTSCH VERSION